



UP' TEAM HOMME
AUDIT - CONSEIL - FORMATION



Tél : 02 41 39 51 31
contact@upteamhomme.fr
www.upteamhomme.fr



ACCOMPAGNEMENT PLAN MARKETING

Objectifs

- Être capable d'élaborer une stratégie marketing pertinente

Programme – Contenu - Modalités d'évaluations

- Savoir réaliser une étude documentaire
- Découvrir les outils de prise de décision (SWOT, Pestel...)
- Savoir faire ressortir les facteurs clés de réussite
- Élaborer un mix marketing cohérent

Méthodes pédagogiques

La formation est constituée d'apports théoriques et pratiques.
Adaptable sur mesure selon les besoins.

Public - Prérequis

Aucun prérequis.

Durée – Dates

A partir de 3 jours.
Nous consulter pour les dates de formation.
1 stagiaire minimum – 20 stagiaires maximum