



**UP' TEAM HOMME**  
AUDIT - CONSEIL - FORMATION



Tél : 02 41 39 51 31  
contact@upteamhomme.fr  
www.upteamhomme.fr



# METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE COMMERCIALE AVEC LE MARKETING

## Objectifs

- Définir une stratégie précise
- Mettre en place des actions commerciales efficaces

## Programme – Contenu - Modalités d'évaluations

- Maîtriser le Mix-Marketing
- Définir ses cibles et son positionnement
- Bâtir des actions commerciales
- Savoir réagir et réajuster sa stratégie
- Mesurer les résultats

## Méthodes pédagogiques

La formation est constituée d'apports théoriques et pratiques.  
Elle donne lieu à des mises en pratique.

## Public - Prérequis

Aucun prérequis nécessaire

## Durée – Dates

2 jours

Nous consulter pour les dates de formation.

2 stagiaires minimum – 10 stagiaires maximum